



GUIA ORIENTATIVO PARA
PRECIFICAÇÃO DE ÁLCOOL GEL
EM FARMÁCIAS MAGISTRAIS

OBJETIVO

Este guia tem como objetivo respaldar gestores para a precificação de formulações de álcool gel pelas farmácias.

A publicação também oferece instrumento para eventuais justificativas de preços praticados para esse tipo de formulação, seja para as autoridades competentes ou para consumidores.

As recomendações que você confere neste guia são baseadas em metodologia de precificação fundamentada no rateio de custos, bem como em variáveis mercadológicas e comerciais que influenciam na precificação dos produtos magistrais.

É importante ressaltar que, para a base de cálculos apresentada neste guia, foram inferidos parâmetros médios, incluindo diferenças de regime de tributação, de forma a projetar uma realidade próxima à maioria das empresas do setor.

No que se refere especificamente à recomendação de preços para serem praticados pelas farmácias, não se trata de tabelamento de preços, uma vez que é sabido que, na farmácia magistral, existem diversos custos e despesas que variam de acordo com o porte e localização de cada farmácia. Além disso, a esses somam-se outras variáveis como estrutura, tecnologia empregada e nível de utilização de mão de obra especializada. Logo, pequenas diferenças para cima ou para baixo do preço recomendado são normais e fruto de diferenças do enquadramento tributário e estrutura geral de cada empresa.

É evidente, também, que não é possível comparar os preços de produtos manipulados aos de produtos industrializados, visto serem obtidos por processos absolutamente distintos.

Por fim, entendemos que apenas por meio do conhecimento de todos esses aspectos que envolvem a complexa precificação do produto manipulado é possível praticar uma justa adequação.



METODOLOGIA

Para a elaboração deste guia foram adotados procedimentos básicos da metodologia de custos por absorção, com tratamentos diferenciados em relação aos custos diretos e aos custos indiretos.

De forma resumida, os custos diretos são aqueles diretamente identificados e quantificados em uma fórmula (matéria prima, embalagem, impostos sobre venda etc.). Os custos indiretos, por sua vez, são aqueles que não apresentam relação direta com a fórmula tornando, portanto, difícil a quantificação. São exemplos de custos indiretos: salários, encargos trabalhistas, despesas administrativas, telefone, internet, aluguel, energia elétrica, manutenção e despesas com informática.

Assim sendo, é natural o questionamento de quanto uma fórmula de álcool gel 70° deveria carregar de cada um desses custos. Para tanto, a metodologia de custos por absorção adotada neste guia usa critérios de rateios para que os custos indiretos participem do custeio das fórmulas



CONSIDERAÇÕES E ÍNDICES



Custo dos Insumos:

corresponde ao valor total dos insumos utilizados (princípio ativo, excipientes, embalagem, rótulo etc.).



Custo de Manipulação – Laboratório de Uso Externo:

representa o custo da estrutura do laboratório onde se dá a manipulação do álcool gel, considerando todos os custos indiretos que o compõem. Por isso é representado em R\$/minuto de manipulação. Consideramos o valor de R\$ 1,70 / minuto, e o tempo médio de 3 minutos para a manipulação de fórmula de 60ml, e 5 minutos para 240ml.



Despesas Financeiras (prazo de vendas):

são quanto custa para a empresa o prazo compreendido entre a efetivação da venda e o recebimento da mesma. Neste guia foi considerado um índice de 3%, que corresponde a 45 dias de prazo a um custo mensal de 2%.



Perda do Processo de Produção:

são as perdas inerentes ao processo produtivo. São representadas por percentuais sobre os componentes da fórmula. Neste guia foi adotada uma perda média de 3%.



Custo de Comercialização:

são percentuais que compõem o preço de venda. Estão "por dentro" do preço de vendas.



Despesas com Impostos:

são o custo dos impostos incidentes sobre a venda. Neste guia adotou-se o índice de 12%.

CONSIDERAÇÕES E ÍNDICES



Custo Capital de Giro (Estoques):

é um custo que visa remunerar o capital imobilizado nos estoques. Neste guia foi considerado 1,80%.



Demais Custos Comerciais:

representam o custo de todo o esforço comercial, compreendendo publicidade, comunicação, frete, vendas (entrega de fórmulas), entre outros. O índice adotado nesse guia é de 15%.



Margem de Lucro:

resultado obtido pelo preço de venda definido, correspondendo a preço de venda menos custo total. É apresentado em R\$.



Custo de Venda por Cartão:

É quanto custam para a empresa as operações por meio de cartões. Para este guia foi considerado 1,50% ao mês.



Custo Total:

como o próprio nome diz, é o custo total da fórmula compatível com o preço de venda praticado.



Preço de Venda:

corresponde ao preço de venda definido para a fórmula.

PREÇOS ORIENTATIVOS PARA ÁLCOOL GEL 70°

| PRODUTO | PREÇO DE VENDA |
|-----------------------|----------------|
| ÁLCOOL GEL 70° 60 ml | R\$ 12,00 |
| ÁLCOOL GEL 70° 240 ml | R\$ 22,50 |

ATENÇÃO: Para a realização deste estudo foram considerados os preços de matérias-primas praticados entre 15 e 31 de março de 2020, podendo ser necessário ajustar esses valores caso haja variação de custo significativa.



CÁLCULO DO PREÇO DE VENDA

FÓRMULA:

ÁLCOOL GEL 70° 60 ml

| QUANT. | UNID. | DESCRIÇÃO | UNIT. R\$ | TOTAL R\$ |
|--------|---------|---|-----------|-------------|
| | | Carbopol, essência, álcool etílico neutro, etc. | | |
| | | Bisnaga | | |
| 1 | | Total componentes | | 1,90 |
| 3,00% | | Perda do Processo Total | 0,0570 | 0,06 |
| | | Custo dos Insumos | | 1,96 |
| 3,00 | Minutos | Laboratório Uso Externo | 1,700 | 5,10 |
| | | Custo de Manipulação | | 5,10 |
| | | Custo dos Insumos + Manipulação | | 7,06 |
| 45 | Dias | Despesas Financeiras (prazo de vendas) | | 0,36 |
| | | Despesas com Impostos | | 1,44 |
| | | Custo Capital de Giro (Estoques) | | 0,22 |
| | | Custo Cartão | | 0,18 |
| | | Demais Custos Comerciais | | 1,80 |
| | | Custo de Comercialização | | 4,00 |
| | | Custo Total | | 11,05 |
| | | Margem de Lucro | | 0,95 |
| | | Preço de Venda | | 12,00 |

CÁLCULO DO PREÇO DE VENDA

FÓRMULA:

ÁLCOOL GEL 70° 240 ml

| QUANT. | UNID. | DESCRIÇÃO | UNIT. R\$ | TOTAL R\$ |
|--------|---------|---|-----------|--------------|
| | | Carbopol, essência, álcool etílico neutro, etc. | | |
| | | Bisnaga | | |
| 1 | | Total componentes | | 4,10 |
| 3,00% | | Perda do Processo Total | 0,1230 | 0,12 |
| | | Custo dos Insumos | | 4,22 |
| 5,00 | Minutos | Laboratório Uso Externo | 1,700 | 8,50 |
| | | Custo de Manipulação | | 8,50 |
| | | Custo dos Insumos + Manipulação | | 12,72 |
| 45 | Dias | Despesas Financeiras (prazo de vendas) | | 0,68 |
| | | Despesas com Impostos | | 2,70 |
| | | Custo Capital de Giro (Estoques) | | 0,41 |
| | | Custo Cartão | | 0,34 |
| | | Demais Custos Comerciais | | 3,38 |
| | | Custo de Comercialização | | 7,49 |
| | | Custo Total | | 20,22 |
| | | Margem de Lucro | | 2,28 |
| | | Preço de Venda | | 22,50 |

COLABORAÇÃO

Eduardo Cavicchia, sócio diretor da **Cavicchia Consultores Associados**, economista, consultor em gestão econômica com participação no segmento magistral há mais de **30 anos**.

CONVERSE COM A ANFARMAG

- **Telefone:** 4003-9019
- **E-mail:** assessoriatecnica@anfarmag.org.br
- **Whatsapp:** (11) 97554-0423

